

Thématique : et question de départ du promoteur : Comment sortir l'agriculture durable du libre-échange/ vivre de son métier

Clarification et tour de la question

Qu'est ce qui justifie la question? Qui est concerné et pourquoi?
Quels sont les problèmes identifiés ? Quelles en sont les causes ?
Quelles sont les autres questions que nous pourrions poser ?

- Difficulté de **rentabiliser une ferme**. Les producteurs sont contraints actuellement à se sacrifier par amour du métier, mais le salaire est souvent indécent. Dans ce contexte, il est difficile d'engager et de diversifier.
- **Mondialisation de l'économie et concurrence à grande échelle avec disparition des moins rentables**. Il y a une diminution drastique du nombre d'agriculteurs ; ceux qui disparaissent sont ceux qui avaient **des petites surfaces diversifiées**, ceux-là les plus à même de participer à une alimentation durable et locale. **Le système est actuellement « contre les petits »**. La **rentabilité en agriculture intensive** (industrielle) est intensive par tête d'hommes (**main d'œuvre**).
- Nécessité de prendre en compte la **déplétion pétrolière**
- Comment vendre à un **prix juste**, qui n'est pas dicté par le prix du marché. Les prix du bio sont tirés vers le bas par la concurrence
- La **relation consommateur-producteur** est essentielle.
- Les producteurs ont des **rôles multiples**, la notion de la **valeur** doit prendre le pas sur celle du **prix**.
- Nécessité de faire évoluer la **culture**, tant du **consommateur** (prise en compte des rôles divers du producteur et des produits : nutritive, paysage, santé), que du **producteur** (prise de conscience de la valeur de ses produits : nutritive, paysage, santé, etc.)
- Comment **favoriser le changement culturel** ?
- Difficulté de trouver de la main d'œuvre agricole. Beaucoup d'agriculteurs vendent des produits qu'ils ne produisent pas.

Solutions : Brainstorming : Tout est permis !

Quelles sont les solutions, les pistes à explorer, les opportunités?
Même les plus folles ?
Quels sont les leviers ? Qui est concerné et qui sont les alliés ? Quelle approche ?

- Travailler sur le **producteur et consommateur** : un **changement culturel** est nécessaire. Ce changement de culture est possible ! Il y en a eu par le passé ; les gens sont actuellement plus éduqués, etc. Les consommateurs ne cherchent pas tous le prix le moins cher
- Il faut travailler sur la **notion de valeur**.
- La **question du prix juste** peut être discutée entre consommateur et producteur. La notion d'argent est centrale. Il existe des alternatives (ex « grosses-légumes » qui rassemble des produits de producteurs divers et distribue des paniers ; la question du juste prix à été réfléchié ; la conclusion est qu'il n'existe pas de juste prix, **mais des justes prix** : celui qui gagne moins devrait payer moins. Ils utilisent une monnaie locale => possibilité de moduler les prix et d'utiliser des monnaies locales.
- **La question du salaire** juste se pose pour le producteur.
- **Tous :**
 - o **Valeurs multiples de l'alimentation** : pas seulement la nutritive, mais également la santé, l'environnement, l'emploi local, et autres externalités.
- **Le producteur :**
 - o **diversifier** ses clients, ses produits
 - o vendre des **produits transformés** (plus valeur)
 - o reprendre **contact avec les consommateurs**
 - o Question de l'accès à la terre et à la notion de propriété : un agriculteur doit-il être propriétaire de son terrain
 - o Quel est le salaire juste ?
 - o Doit-on garder la logique « une ferme, une

Le promoteur de la question : Thomas Lauwers/Pierre Gustin
Le secrétaire de la table Geoffroy G (Exposantd)..... :
à un animateur

A remettre

Thématique : et question de départ du promoteur : Comment sortir l'agriculture durable du libre-échange/ vivre de son métier

	<p>exploitation » ? Une petite société intégrée avec multiplication des compétences ne permet-il pas de garder des fermes diversifiées et rentables ?</p> <ul style="list-style-type: none">- Le consommateur:<ul style="list-style-type: none">o Prendre conscience de la valeur de la nourritureo Ré-apprendre à transformer les légumes/cuisinero Auto-production/production familiale- A Freiburg, des citoyens investissent dans un réseau ; la distribution est réalisée par paniers. Des activités culturelles sont organisées (théâtre, musique, etc.), journées portes ouvertes, etc....- Les agriculteurs à Freiburg insistent sur le fait qu'ils sont des professionnels spécialisés ; ils n'ont pas intérêt aux « bobos » qui veulent donner un coup de main ; il ne faut pas sous-estimer la profession d'agriculteur.
--	--

Le promoteur de la question : Thomas Lauwers/Pierre Gustin
Le secrétaire de la table Geoffroy G (Exposantd)..... :
à un animateur

A remettre

Thématique : et question de départ du promoteur : Comment sortir l'agriculture durable du libre-échange/ vivre de son métier

Contre-Arguments

Quels sont les critères pour que ça marche ? Les points d'attention ?
Les freins, les contraintes ou les menaces?

- Les consommateurs autour de la table sont-ils prêts à **participer régulièrement à des réunions** avec des producteurs pour discuter de ces notions de prix/valeurs/ notion d'éducation, conscience des priorités des uns et des autres.
- Trouver des « **indicateurs de valeurs** » : objectiver la notion de valeur.
- Etablir un contact avec la **politique locale**
- **Travailler sur la notion d'alimentation de qualité** : sensibiliser dès la primaire, dans les écoles.
- La moindre mécanisation, le coût de la main d'œuvre peut **rendre le local cher**.
- **Monnaies locales** : En Grèce, suite au crash de l'euro, les monnaies locales ont été victimes de leur succès avec fausses monnaies créées (plus facile de fausser des monnaies alternatives)
- La **diversification** est une nécessité agronomique et de résilience (économie), mais il est très difficile de centraliser toutes les compétences => importance de **créer des synergies**, relations avec d'autres compétences pour diversifier l'offre.
- Avec les paniers, quels **liens entre le producteur et le consommateur** ? Importance de mettre en lien les agriculteurs et consommateurs.
- La question des **prix** : elle est importante, mais la rentabilité horaire des petits producteurs est généralement très faible/ en circuit court. Les prix du marché sont trop faibles.
- La vente directe doit être intéressante économiquement
- **La logistique** est importante au niveau des synergies, mais le **contact producteur-consommateur** reste important.
- Il reste important de pouvoir trouver des produits multiples à un même endroit
- Attention à ce qu'une coopérative n'exploite pas les producteurs

Pistes d'actions et Ressources

Comment faire pour réaliser certaines des solutions ? Etapes premières ou principales ?

Quelles sont les recommandations ? Sur quels aspects travailler ? Qui pourraient être a priori concernés? Quels sont les contacts et ressources qui faciliteront ?

- **créer des structures** où consommateurs et citoyens peuvent prendre leur **responsabilité** (structures financières)
- Créer des **réseaux locaux** avec producteurs et transformateurs, vendeurs
- Un nouveau système doit être mis en place : achat par internet, livraison à la maison, centrale de producteurs, création de paniers livrés directement à la maison.

Mutualiser les moyens.

Se libérer de la propriété privée.

Valoriser la plus-value.

Se rencontrer régulièrement.

Créer des liens avec la politique.

Points d'attention : éducation, cuisine,...

Toucher ceux qui pensent que moins cher, c'est mieux → produire des valeurs nouvelles et des indicateurs nouveaux.

Le promoteur de la question : Thomas Lauwers/Pierre Gustin
Le secrétaire de la table Geoffroy G (Exposantd)..... :
à un animateur

A remettre

Thématique : et question de départ du promoteur : Comment sortir l'agriculture durable du libre-échange/ vivre de son métier

- Comment toucher à ceux qui ne s'intéressent qu'aux prix/ ceux qui ne se sentent pas concernés.

Phrase du jour : « on a l'agriculture qu'on choisi, qu'on mérite »

Idées surprenantes , verbatim :

Contact direct, communication, responsabilisation et tout ceci...en réseau !

Trois verbes clés

Produire, manger, communiquer.

Le promoteur de la question : Thomas Lauwers/Pierre Gustin
Le secrétaire de la table Geoffroy G (Exposantd)..... :
à un animateur

A remettre