

1. Clarification et tour de la question

Pourquoi est-ce une question importante? Qui est concerné par cette question et pourquoi? Quels sont les problèmes identifiés ? Quelles en sont les causes ? Quelles sont les autres questions en lien avec la question de départ que nous pourrions nous poser ?

Question de départ : Est-ce que la CATL veut promouvoir le bio ? Jusqu'où ? - question animée par la resp Lg de Nature et Progrès

Cette question est importante car elle n'est pas élucidée à l'heure actuelle dans la communication de la CATL qui parle d'Agriculture durable sans préciser ce que l'on entend par là. Or, pour convaincre, mobiliser, rassembler des acteurs (producteurs, consommateurs, distributeurs, etc.), il faut pouvoir communiquer clairement sur ce dont il s'agit.

Les choix de production influencent tout le reste. Il faut donc définir les bases de ce que l'on entend par agriculture durable. Quel est le dénominateur commun ?

C'est important car c'est au cœur de la relation entre le consommateur et le producteur (relation actuellement de « divorce consommé ». Et la clarification semble indispensable pour susciter la confiance.

Mais c'est aussi délicat pour plusieurs raisons :

- (1) les producteurs posent des choix techniques différents (bio, biodynamisme, agroforesterie, permaculture , etc.) Et il est important de préserver cette diversité car aucune formule ne détient la vérité et la diversité garantit la recherche continue du progrès. Donc cela paraît impossible de définir ex-ante ce qu'il faut faire.
- (2) C'est délicat aussi car, pour bcp de consommateurs, « bio = cher ». Le mot est piégé et fait également référence au bio-business.
- (3) Il faut aussi respecter le fait que les gens sont « en chemin ». Privilégier une approche en termes de « processus » plutôt que d'un cahier des charges à respecter d'emblée.
- (4) Et au niveau des consommateurs, tous ne souhaitent pas la même chose : certains veulent du pur bio (avec garantie pour leur santé) et d'autres veulent du local (avec relation de proximité et réduction des nuisances pour l'environnement).

4. Suite à la discussion, comment pourrions-nous reformuler cette question ?

Quelle est la qualité que la CATL cherche à promouvoir ? Qualité entendue au sens large, c'est-à-dire type de système alimentaire et choix de production et de distribution qui en découlent ? Et comment assurer ou construire la confiance sur cette qualité ?

2. Pistes d'actions - Tout est permis !

Quelles sont les pistes à explorer, les opportunités à saisir, les activités à mettre en oeuvre?

Même les plus folles !

- explorer la piste des certifications participatives pour créer une confiance véritable
- mettre la transparence au cœur de la relation entre le producteur et le consommateur
- imaginer une charte promue par la CATL (et co-construite en avançant)
- mettre en œuvre un groupe de travail qui définit le dénominateur commun auquel tous peuvent se raccrocher

3. Arguments et points d'attention

Quels sont les critères et les conditions à réunir pour que ça se réalise ? Quels sont les leviers ? Les alliances ? Les parties prenantes ?

- Faire attention aux risques de confusion pour les consommateurs si le message ne peut pas être énoncé clairement
- Rappeler que si on s'oriente vers du bio (label), cela sera inaccessible aux petits producteurs
- La Hesbaye semble être une région particulièrement mal lotie pour l'implantation du bio (pollution des sols, remembrement des parcelles). Ne pas d'emblée mettre des exigences impossibles à suivre mais favoriser les processus
- Un participant regrette l'usage du terme « Ceinture » qui du point de vue communication évoque « faire ceinture », « zone fermée », « on tourne en rond »

Idée(s) surprenante(s), verbatim(s) :

“Il ya des producteurs et des consommateurs en train de migrer. N'érigons pas des frontières qui empêcheraient cela”

“Pour convaincre, il faut inviter les autres à poigner dedans”

“Changement climatique, il s'agit surtout d'instaurer un nouveau climat : un climat de confiance”.....

3 verbes clés

Se donner une identité commune	Susciter la confiance	Co-construire les standards de qualité
--------------------------------	-----------------------	--