

Question de départ : La table regroupe deux questions : "Le Bio c'est cher ?" et "Comment rendre une alimentation saine accessible pour tous ?"

1. Clarification et tour de la question

Pourquoi est-ce une question importante? Qui est concerné par cette question et pourquoi? Quels sont les problèmes identifiés ? Quelles en sont les causes ? Quelles sont les autres questions en lien avec la question de départ que nous pourrions nous poser ?

FOCUS SUR LA QUESTION

1. Qu'est ce que ça veut dire « cher » ?
→ Coût des choses dans le contexte global de la vie
2. Est-ce que le bio est accessible ?
→ Accessibilité par rapport au budget (ou priorités)

BASE DE LA DISCUSSION

Avant de tenter d'y répondre il faut aller plus loin que la notion du BIO et ce pour plusieurs raisons :

- le bio commence à être récupéré par la grande distribution et la logique de marché actuelle
- il y a confusion chez les mangeurs à cause du nombre grandissant de labels
- le bio s'ouvre de plus en plus aux pesticides (cas de la fraise évoqué)

→ La table décide alors d'aller au-delà du terme bio pour cette question, on parle d'alimentation de qualité.

Il faut aussi définir le public cible :

- les gens qui n'ont pas les moyens (retour du terrain la mal bouffe est moins cher que le bio),
- les personnes moins sensibles à la thématique,
- qui va dans les GAC ? N'y a-t-il pas d'autres barrières que la barrière économique pour y entrer ?
- à qui voudrait-on que cette alimentation soit accessible ? Ce public, à quel moment est-il demandeur d'informations ?

CAUSES EVENTUELLES

Le temps disponible pour la cuisine et les courses est de plus en plus réduit, donc courses au supermarché et alimentation peu variée. Les habitudes de consommation, de préparation de l'alimentation influencées par la pub, notre identité, notre culture.

AUTRES QUESTIONS

Finalement, est-ce que l'alimentation de qualité doit être moins cher ?
Ouverture de la question du « cher » au mangeur, comment place-t-il ses priorités d'achats ?
Il faut établir des comparaisons entre les prix pour se faire une idée ! Il faut aussi comparer des choses comparables et le raisonnement de comparaison ne doit pas être basé sur un seul produit.

4. Suite à la discussion, comment pourrions-nous reformuler cette question ?

Quels moyens mettre en oeuvre pour rendre accessible et communiquer efficacement sur l'alimentation de qualité ?
[Quel prix est-on prêt à mettre pour sa nourriture ? Quelle est la valeur que je donne à ma nourriture ?](#)

2. Pistes d'actions - Tout est permis !

Quelles sont les pistes à explorer, les opportunités à saisir, les activités à mettre en oeuvre? **Même les plus folles !**

Mettre en place des potagers collectifs pour les publics précarisés

Éducation à l'alimentation qui doit commencer dès le plus jeune âge : cela peut s'appuyer sur des ateliers de cuisine, des visites au marché. C'est un travail qui doit s'effectuer sur du long terme

Il est important de former également le public 'formateur' (les instituteurs, etc.) pour vaincre les clichés

Il faut susciter le besoin / le désir d'une alimentation saine ; bien souvent c'est le facteur santé qui sert d'élément déclencheur, mais il faudrait aller au-delà de cet élément

Il faut effectuer un travail de comparaison des prix pour contrer cet argument du coût

Il faut changer la façon de cuisiner.

Le panier (cas de PointFerme) diminue les coûts car les producteurs font leur plan de production au début de l'année, ils produisent pour fournir une demande identifiée (moins de soumission à la volatilité des prix).

Valoriser les surplus gaspillés (ce qui existe même chez les maraîchers bio), par une meilleure mise en réseau des acteurs qui peuvent utiliser ces produits.

Valoriser 'le moche' comme certains rayons dans des magasins en Angleterre, dans lesquels on valorise les fruits et légumes les moins beaux (jus, soupes, etc.). Le moche devient un argument de vente.

[Développer les circuits courts. Investiguer les actions menées dans d'autres pays. Travailler avec les acteurs sociaux.](#)

3. Arguments et points d'attention

Quels sont les critères et les conditions à réunir pour que ça se réalise ? Quels sont les leviers ? Les alliances ? Les parties prenantes ?

Sensibiliser le consommateur.

Impliquer les pouvoirs publics.

Impliquer les centres de formation à tous les niveaux pour y faire percoler les informations relatives à l'alimentation de qualité.

Parler de la question du budget plutôt que la question du prix avec les publics défavorisés.

Il faut avoir conscience du message qu'on véhicule car le message en lui-même peut créer la question.

Idée(s) surprenante(s), verbatim(s) :

"Le drame des néons et la taille du cageot" qui ont formatés nos habitudes de consommation et de production. Le néon au supermarché côté consommateur et le cageot côté producteur.

3 verbes clés

Changer [Communiquer](#)

Cuisiner [calculer](#)

Manger [réfléchir](#)