

<p style="text-align: center;">1. Pistes d'actions</p> <p>Parmi les pistes d'actions (en partant des docs du matin), le groupe choisi une première piste d'action jugée prioritaire, pertinente, faisable, etc Décrivez l'intention et les finalités possibles de l'action envisagée (à revoir en fonction de l'issue de la discussion)</p> <p>Piste d'action : créer une plateforme d'information aux agriculteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demander aux agriculteurs comment ils voient/perçoivent la ceinture aliment-terre. Communiquer aux plateformes agricoles existantes sur la ceinture. • Nécessité d'un flux d'information constant entre producteurs et consommateurs pour atteindre l'adéquation entre l'offre et la demande. Connaître les contraintes, les besoins et les attentes des producteurs. • Faire une cartographie des agriculteurs existants (voir saveur paysanne, agricharme, bioforum) et de leurs productions. • Les demandes des consommateurs en terme de produits sera connue via les structure de distribution/commercialisation ou en direct. • Plus de sens si c'est une plateforme de coordination et pas d'information. Ex : faire connaître les produits qui manquent est insuffisant, il faut coordonner la production à Liège. • Pour pouvoir se réorienter, besoin de financement et de temps. • Quelle partie de la production existante peut-être mise dans la ceinture ? 	<p style="text-align: center;">2. Premières étapes</p> <p>Que voulons-nous atteindre comme résultat(s) dans les 6 prochains mois ? Quelles sont les activités et dispositions à prendre en priorité et dans quel ordre ?</p> <p>Premier point : Faire un recensement des besoins liégeois (ce qui est produit et ce qui doit être produit), cohérence entre production et consommation. Il faut tenir compte des contraintes agroenvironnementales. Voir le service de la province de Liège.</p> <p>Identification besoins/demandes/contraintes/ »manquements » auprès de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - organisations de consommateurs - vendeur sur les marchés - institutions <p>Deuxième point : coordonner. Donner l'info et puis proposer des structures de distribution. Des filières existent déjà (filière porcine, ...)</p> <p>Troisième point : communiquer à toutes les associations d'agriculteurs du projet sur des choses concrètes.</p>
<p style="text-align: center;">3. Les obstacles, freins, contraintes, menaces</p> <p>Qu'est-ce qui pourrait faire que nous ne puissions pas arriver à nos fins ? Par rapport au groupe porteur et/ou au contexte, en termes de faisabilités (technique, financière, organisationnelle, disponibilité, compétences, capacités, temps, ...)</p> <p>Coût de la réorientation des agriculteurs. Manque d'espace de communication.</p>	<p style="text-align: center;">4. Ressources et opportunités</p> <p>Quelles sont les ressources présentes ou à activer ? Précisez ! Quelles opportunités à saisir pour faciliter la mise en œuvre ? Quelles sont les synergies ? Identifier celles qui permettraient de dépasser les contraintes et obstacles, ...</p> <p>Agricharme + Saveurs paysannes + Pays de Herve + CFWPHC (Conseil de Filière Wallonne Produits Horticoles Comestibles) + CUMA (Coopérative d'Utilisation de Matériels Agricoles). Outils de mise en œuvre : CUMA. Permettre une vente partielle locale et « globale ».</p>

Idée(s) surprenante(s), verbatim(s) :

.....

.....

.....

3 verbes clés

--	--	--