

**Thématique : Autour des magasins bio, encadrer des actions de consommateurs pour sensibiliser sur le thème de soutien des producteurs locaux.....Promoteur : .....**

<p><b>1. Pistes d'actions</b>          Parmi les pistes d'actions (en partant des docs du matin), le groupe choisi une <b>première</b> piste d'action jugée prioritaire, pertinente, faisable, etc          Décrivez l'intention et les finalités possibles de l'action envisagée (à revoir en fonction de l'issue de la discussion)</p>	<p><b>2. Premières étapes</b>          Que voulons nous atteindre comme résultat(s) dans les 6 prochains mois ?          Quelles sont les activités et dispositions à prendre en priorité et dans quel ordre ?</p> <p>Faire se rencontrer les magasins bio et le projet monnaies complémentaires.</p>
<p><b>3. Les obstacles, freins, contraintes, menaces</b>          Qu'est-ce qui pourrait faire que nous ne puissions pas arriver à nos fins ?          Par rapport au groupe porteur et/ou au contexte, en termes de faisabilités (technique, financière, organisationnelle, disponibilité, compétences, capacités, temps, ...)</p>	<p><b>4. Ressources et opportunités</b>          Quelles sont les ressources présentes ou à activer ? Précisez !          Quelles opportunités à saisir pour faciliter la mise en œuvre ? Quelles sont les synergies ?          Identifier celles qui permettraient de dépasser les contraintes et obstacles, ...</p> <p>Une réunion chez Claudine Drion en collaboration avec Nicole (Barricade) avec des magasins bio et des animateurs du Valeureux.</p>

**Idée(s) surprenante(s), verbatim(s) :** .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**3 verbes clés**

Se parler	Optimiser	Biotiser
-----------	-----------	----------

Le promoteur de la question :  
 Le secrétaire de la table :