

Question de départ : circuits courts et modèle coopératif : une solution sur mesure ?

1. Clarification et tour de la question

Pourquoi est-ce une question importante? Qui est concerné par cette question et pourquoi? Quels sont les problèmes identifiés ? Quelles en sont les causes ? Quelles sont les autres questions en lien avec la question de départ que nous pourrions nous poser ?

- Qu'est-ce que le business model coopératif peut apporter/ permettre ?
- Pourquoi choisir le modèle coopératif ? Utopie ?
- Quel sens au modèle coopératif ?
- Est-ce une solution dans l'implémentation de circuits courts ?
- Le modèle coopératif peut-il permettre l'accès à d'autres marchés ? D'autres portes ?
- Jusqu'où peut aller la mise en commun ? Mutualisation ?
- Coopératives de consommateurs → quelles sont les raisons de leur investissement ? Pourquoi n'utilisent-ils pas spécialement les services en tant que clients ?
- Comment rendre les coopérateurs plus impliqués ?
- Quels outils, moyens, ressources pouvons-nous mettre en commun ?
- Avantages de passer par une coopérative ?
- Fonctionnement pratique ?
- Quel est le rôle du coopérateur au sein de la coopérative ?
- Focus sur les coopératives de producteurs et non de consommateurs (moins de coopérateurs et même intérêt)

4. Suite à la discussion, comment pourrions-nous reformuler cette question ?

Quelles ressources peut-on mettre en commun ? Comment faire fonctionner une coopérative de consommateurs ? Comment impliquer les parties prenantes dans une coopérative ?

2. Pistes d'actions - Tout est permis !

Quelles sont les pistes à explorer, les opportunités à saisir, les activités à mettre en œuvre?

Même les plus folles !

- Intégration de toutes les petites initiatives → lien entre elles
- Plus de communication pour mieux intégrer et impliquer les consommateurs-coopérateurs (cas de la coopérative de consommateurs)
- Fidéliser les coopérateurs → terrain d'entente
- Créer plusieurs types de coopératives (coop de consommateurs, coop de producteurs et coop de travailleurs) qui interagiraient
- Créer une coopérative qui prendrait en charge la logistique ou la communication ou...
- Structuration de la chaîne de commercialisation

3. Arguments et points d'attention

Quels sont les critères et les conditions à réunir pour que ça se réalise ? Quels sont les leviers ? Les alliances ? Les parties prenantes ?

- Créer de la confrontation entre les différentes approches → confronter les intérêts des producteurs et des consommateurs et trouver un compromis (prix juste etc)
- Coopératives de travailleurs
- Coopérative de mutualisation des services
- Mise en commun peut être un plus (tant transformation que distribution) → hall de stockage, tracteurs
- Opportunités concernant la formation des travailleurs,...
- Crowd-funding est une piste mais attention (!) trouver des moyens pour impliquer les clients et en faire des consommateurs et non juste des philanthropes.
- Ne pas hésiter à s'associer à des partenaires qui ont la possibilité d'ajouter une plus-value
- Permettrait de pouvoir répondre à la demande → adéquation offre-demande grâce à la collaboration entre producteurs par exemple
- Sensibiliser les consommateurs à la réalité des producteurs (pas de production en mars...)
- CATL pourrait bénéficier de retour d'expérience de coopératives où le système marche pour résoudre un problème de distribution

Idée(s) surprenante(s), verbatim(s) :

.....

.....

.....

.....

.....

3 verbes clés

Structurer	Sensibiliser et communiquer	Informier
------------	-----------------------------	-----------