

Question de départ : QUEL ROLE DES AGRICULTEURS ACTUELS?

<p>1. Clarification et tour de la question</p> <p>Pourquoi est-ce une question importante?</p> <ul style="list-style-type: none"> - sentiment que agriculteurs absents de ce genre d'initiative. - parce que ce sont les principaux intéressés <p>Qui est concerné par cette question et pourquoi?</p> <ul style="list-style-type: none"> - agriculteurs actuels (parce que directement visés par cette question) <p>Quels sont les problèmes identifiés ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pas d'implication des agriculteurs vers ce genre d'initiative - Certains agriculteurs demandeurs de projets similaires mais ne vont pas monter un projet de ceinture. - Certains agriculteurs ne se posent pas la question du devenir de la production. - Savoir si les agriculteurs sont demandeurs? De quel type de participation sont-ils demandeurs? <p>Quelles en sont les causes ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - agriculteurs trop occupés et aussi pas toujours accès information. - importance pour l'agriculteurs de propositions de projets concrets (volume de production par exemple) ET conditions de participation (livraison, marché?) - importance des garanties (prix) pour l'agriculteur. - pour lait => production sous contrat, pas possible d'écouler toute la production au niveau locale - perte de lien entre agriculteurs et consommateurs finaux - spécialisation trop poussée (investissement) - AFSCA => règlement pas favorable au circuit court - pouvoir détenu par grande distribution. - pas de cohérence entre ce qui est proposé aux agriculteurs par les pouvoirs publics avec leur réalité. <p>Quelles sont les autres questions en lien avec la question de départ que nous pourrions nous poser ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - combien d'agriculteurs présents à cette rencontre? 	
<p>2. Suite à la discussion, comment pourrions-nous reformuler cette question ?</p>	
<p>2. Pistes d'actions - Tout est permis ! Quelles sont les pistes à explorer, les opportunités à saisir, les activités à mettre en oeuvre? Même les plus folles !</p> <ul style="list-style-type: none"> - ré-appropriation de la commercialisation <ul style="list-style-type: none"> - taille humaine - agriculteurs à l'écoute de la demande des consommateurs <ul style="list-style-type: none"> - lien et communiquer par rapport à la demande des consommateurs <ul style="list-style-type: none"> - piste= base de données entre agriculteurs - lien entre agricultures et transformateur (initiative pilote qui prouve que ça marche) - proposition concrète => GARANTIR les prix / la demande - stopper stigmatisation des agriculteurs (problème sanitaire) <ul style="list-style-type: none"> - communication - re-valorisation de leur métier - relayer au niveau politique des nouveaux modèles - variété de la demande du consommateurs => directe chez le producteur ou via groupement de producteurs - permettre l'écoulement local + global de la production - prendre compte des réalités de terrain (exemple: calendrier) 	<p>3. Arguments et points d'attention Quels sont les critères et les conditions à réunir pour que ça se réalise ? Quels sont les leviers ? Les alliances ? Les parties prenantes ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - aller à la rencontre des agriculteurs => identifier les contraintes des agriculteurs <ul style="list-style-type: none"> - quel espace pour s'exprimer? <p>quels acteurs?</p> <ul style="list-style-type: none"> - association de producteurs (cahier des charges, vente directe) - économie sociale, parc naturel - agence de développement local => diagnostic local puis régional <p>quelles alliances</p> <ul style="list-style-type: none"> - ? <p>points d'attention:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attention ne pas travailler en vase clos!!! - AFSCA, législation

Idée(s) surprenante(s), verbatim(s) :

3 verbes clés

GARANTIR	RELIER	S'ORGANISER
----------	--------	-------------