



Si dessous vous trouverez à la fois des propositions pour mettre en avant vos produits, aménager vos étals mais aussi un argumentaire qui permettra de justifier la spécificité du métier de maraîcher.ère sur petite surface.

Quelques suggestions pour améliorer ses ventes :

- Lieu de vente : il est important de créer un bel endroit, avec de jolies étiquettes, informatives, un bel étal avec des paniers, une nappe, des porte-documents qui peuvent reprendre des phrases clés qui nous racontent, etc...
- Mettre vos prix à la pièce, botte, ravier et éviter les prix au kg
- Se placer devant son étal/comptoir plutôt que derrière pour la vente
- Mettre une « tirelire de soutien » sur son étal, dans son magasin
- Utiliser un panneau unique avec tous les prix plutôt que de mettre les prix sur chaque légume.
- Proposer des packs de légumes pour Wok/soupe/Pot-au-Feu. Attention cependant au temps passé à les réaliser et parfois les défaire.
- Proposer la dégustation de préparation réalisée par vos soins (ex : *Daikon Lactofermenté*) pour donner envie aux gens d'acheter certains légumes.

Propositions « arguments courts » pour affichage « étale/magasin » :

- Légumes for Live « Restez scandaleusement en bonne santé »
- « Nous sommes l'avenir de l'agriculture »
- « Votre maraîcher a un cœur d'artichaut mais il aimerait mettre du beurre dans ses épinards »
- « C'est le moment d'agir, consommez local ! »
- « Je crée de la proximité relationnelle »
- « **PLUS** de Super Maraîchers et **MOINS** de Supermarchés ! »
- « Le maraîchage c'est tellement plus que cultiver des légumes »
- « Nous ne sommes pas soutenu par l'Europe, envie de nous aider ? »
- « En 2020, nous avons replantés XX arbres et autant de m2 de haies sur notre terrain »
- « C'est le prix d'une pinte ! » (Et vous pouvez par exemple disposer des bottes de persil dans un casier de bières.)
- « Rien à jeter sur mes légumes »

Arguments pour légumes gueules cassées /vitamines/détestés par les enfants etc.

- « Même les enfants en mangent »
- « J'ai une sale gueule mais j'ai de l'amour à donner »
- « Légumes anti-oxydant »
- « Légumes anti-cancer »
- « Fer +++ »

Y aura toujours quelqu'un moins cher...



[“Argumentaire long” - le positif de notre métier \(par Fabien Heuze\) :](#)

Les plus-values du maraîchage sur petite surface sont nombreuses et méritent d’être plus connues du grand public. La liste ci-dessous ne se veut pas exhaustive ni une imposition de quoi que ce soit. Peut-être certains points concernent plus ou moins certains maraichers, que personne ne se sente exclu ! Ceci est une vision « méta ».

1. Agriculture respectueuse de l’environnement (Agroécologique, biologique, biodynamique, Maraîchage sur Sol Vivant, ...)
2. Beaucoup plus de biodiversité cultivée que ce soit au sein du champ dans les espèces mais aussi au niveau des variétés.
3. Plus d'emplois, moins de mécanisation
4. Agriculture qui prend soin de l’écosystème : installation de haies, marres, plantations diverses, arbres fruitiers et autres...
5. Ouverture du champ : reconnexion à la terre via les chantiers participatifs, visite d’écoles ou activités au champ
6. Qualité organoleptique et nutritive supérieure de nos produits
7. Découverte de légumes oubliés, faisant pourtant partie de notre culture et participant à notre bonne santé
8. Proximité, convivialité, création de lien social
9. Agriculture moins polluante dans ses techniques et dans sa proximité
10. Relocalisation durable de nos emplois

