



Sébastien Brunet
ULiège - IWEPS

2 octobre 2025

Prospective et alimentation

Prospective

Etude de cas

Enjeux prospectifs

Le prospectif est une démarche qui vise à anticiper les évolutions futures d'un système, en tenant compte des incertitudes et des choix possibles. Il s'agit d'une démarche structurée qui permet de formaliser des scénarios possibles et d'en discuter les implications.

Choix du type de modèle agroalimentaire?



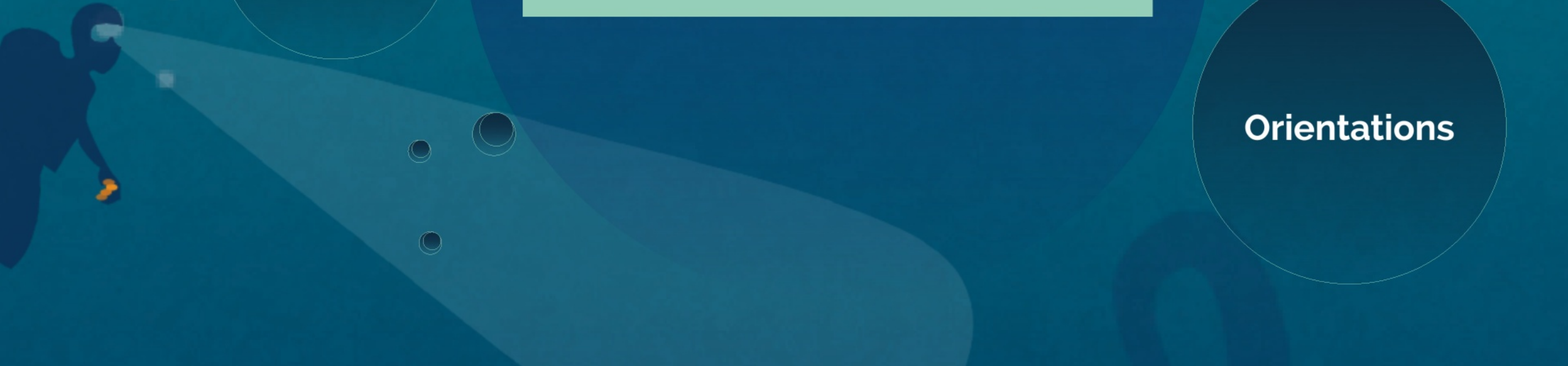
LIÈGE université
**Laboratoire
des Transitions**

Anticipation

FuturS

La démarche de prospective

Orientations



**Vieux comme le
monde...**

car le monde est incertain!



Anticipation

FuturS

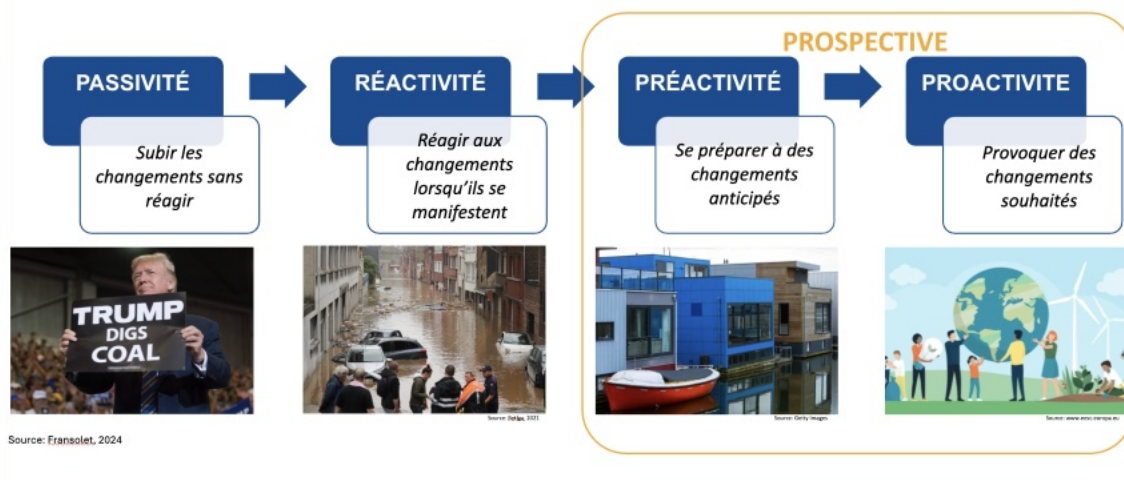
La démarche de prospective

Orientations

Quatre attitudes faces à l'avenir



« Se réapproprié, individuellement et collectivement, l'avenir, devenir ensemble les artisans d'un futur choisi » (de Jouvenel, 2004)



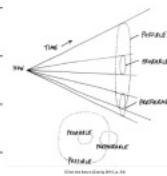
Qu'est-ce que la prospective ?



Un domaine de recherche interdisciplinaire s'intéressant aux futurs:

...considérant que le futur est multiple, incertain et potentiellement en rupture avec le présent et qu'il ne peut donc être prédit ; consistant à imaginer et à analyser de façon systématique des futurs alternatifs.

visant à anticiper et potentiellement à influencer ces futurs.



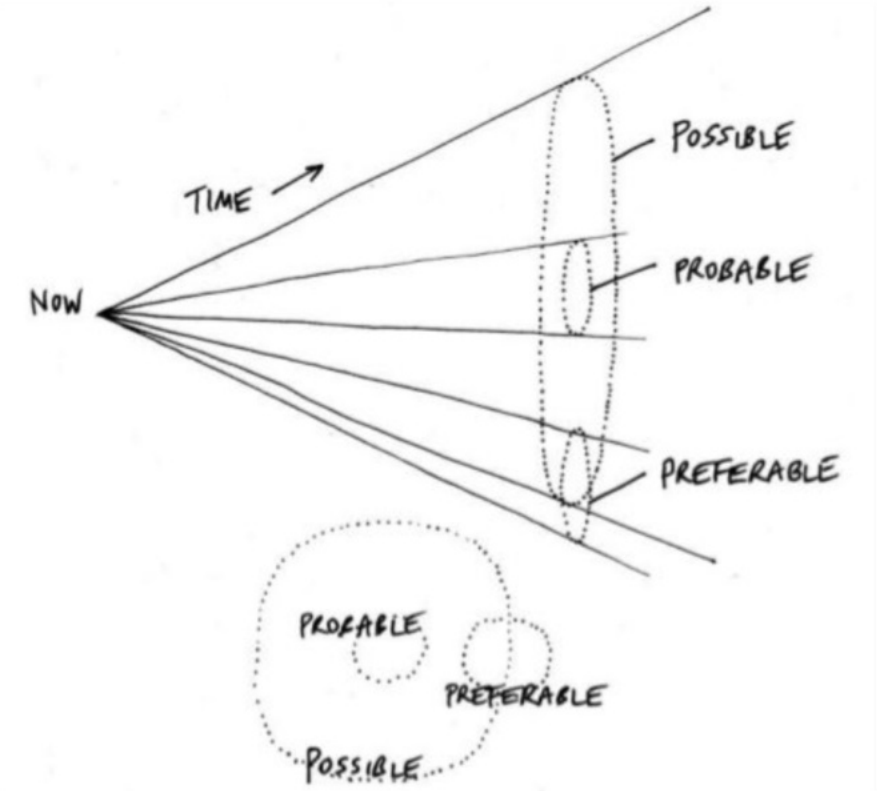
Qu'est-ce que la prospective ?

Un **domaine de recherche interdisciplinaire** s'intéressant aux futurs;

....considérant que **le futur est multiple, incertain et potentiellement en rupture** avec le présent et qu'il ne peut donc être prédit ;

consistant à **imaginer et à analyser de façon systématique des futurs alternatifs**;

visant à **anticiper et potentiellement à influencer ces futurs.**

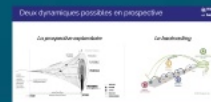


Cône des futurs (Candy 2010, p. 33)

Grande accélération des années 50

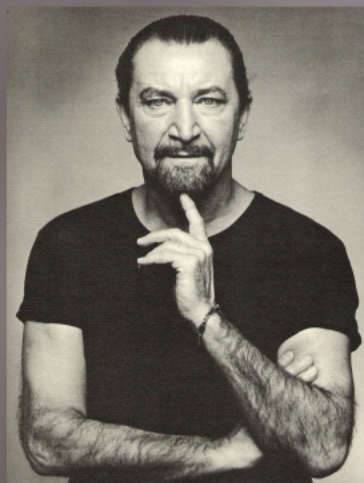


Institutionnelle
Thématique
Territoriale



Gaston Berger





Maurice Béjart

Institutionnelle

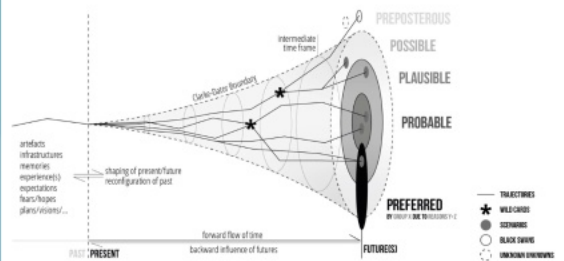
Thématique

Territoriale

Deux dynamiques possibles en prospective



La prospective exploratoire



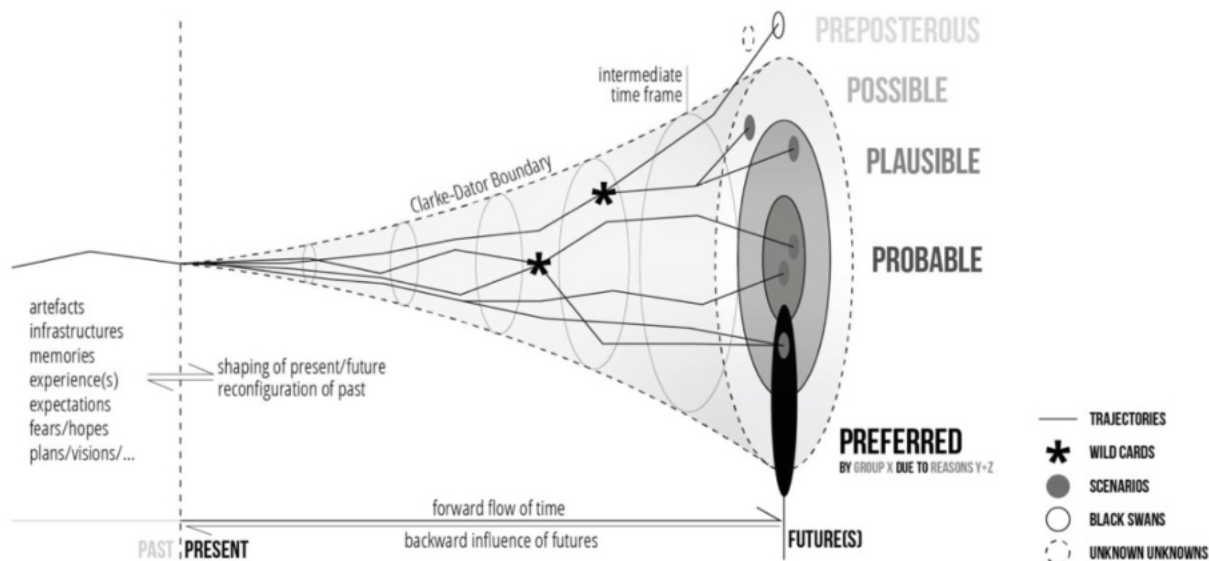
Le backcasting



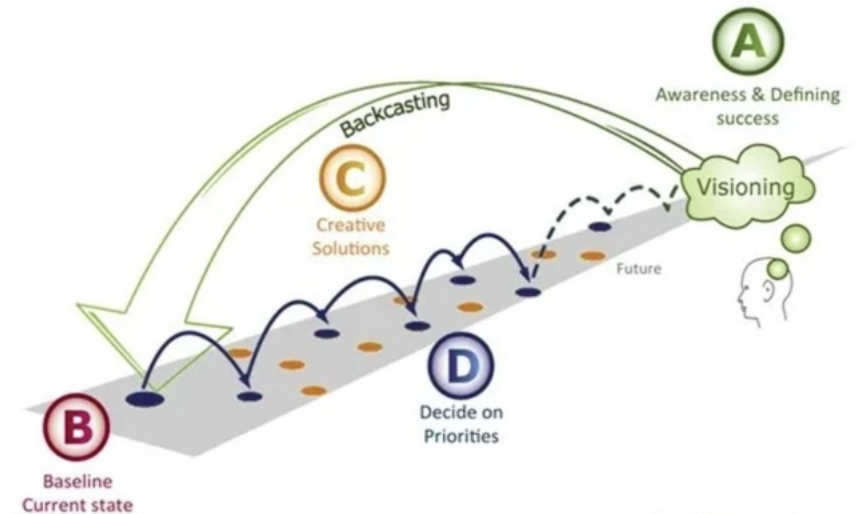
© 2011 The Natural Step

Deux dynamiques possibles en prospective

La prospective exploratoire



Le backcasting





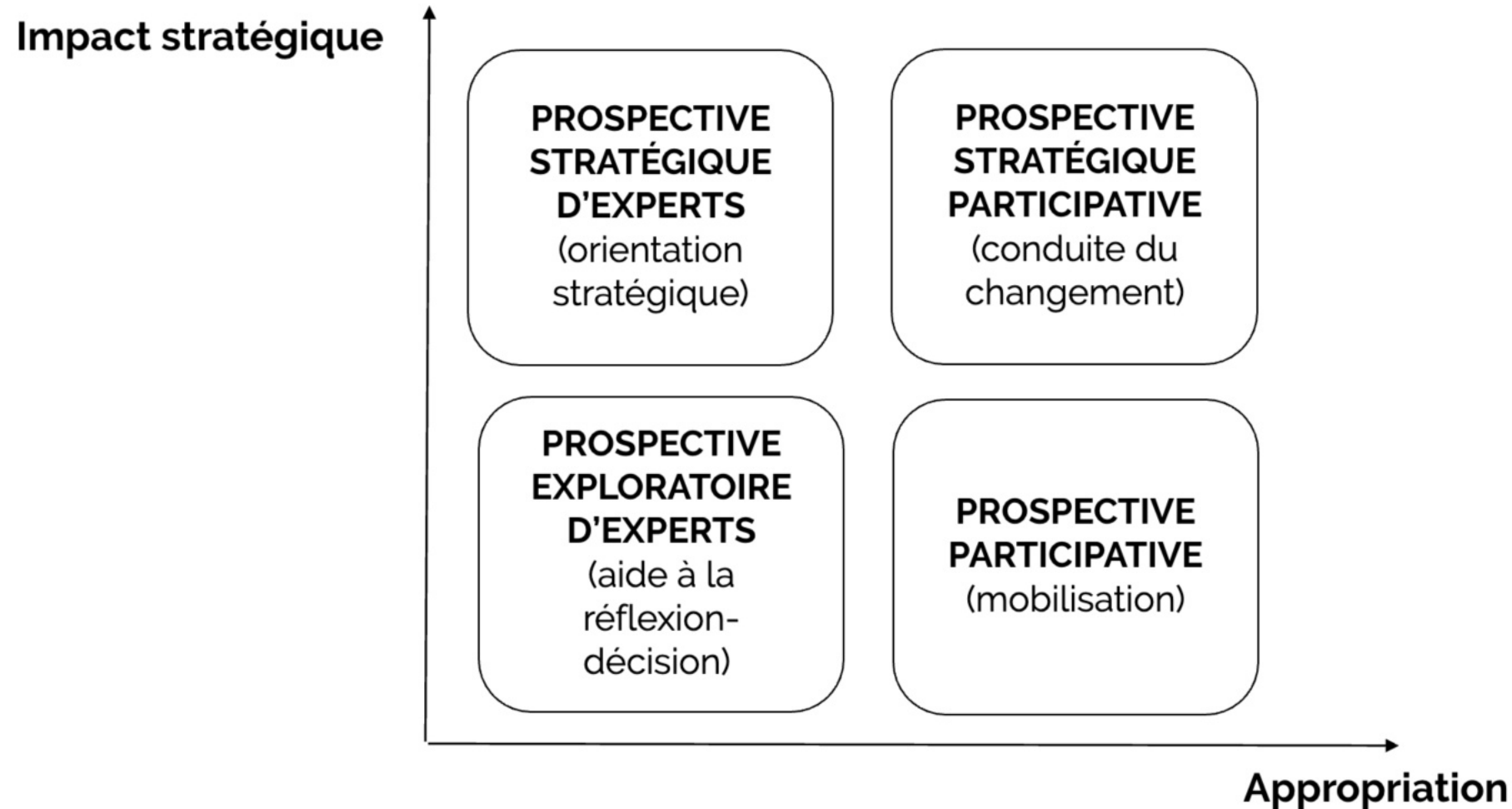
Anticipation

FuturS

La démarche de prospective

Orientations

Quatre orientations possibles



Anticipation

FuturS

La démarche de prospective

Orientations





Sébastien Brunet
ULiège - IWEPS

2 octobre 2025

Prospective et alimentation

Prospective

Etude de cas

Enjeux prospectifs

Le prospectif est une démarche qui vise à anticiper les évolutions futures d'un système, en tenant compte des incertitudes et des choix possibles. Il s'agit d'une démarche structurée qui permet de formaliser des scénarios de développement et d'évaluer leurs impacts potentiels.

Choix du type de modèle agroalimentaire?



LIÈGE université
**Laboratoire
des Transitions**

Prospective alimentaire

Caractéristiques

Evolutions
Consom.

Evolutions
Prod.

Cadrage

Tendances
lourdes

Crises

- Santé
- Environnement
- Emploi
- Economie
- Paysages
- Culture
- ...

QUALITE de VIE

Prospective alimentaire

Caractéristiques

Evolutions
Consom.

Evolutions
Prod.

Cadrage

Tendances
lourdes

Crises

Futurama



JUIN 2024

CAHIER DE PROSPECTIVE DE L'IWEPS

N° 8

La sécurité et la souveraineté alimentaires de
la Wallonie : un questionnaire prospectif

<https://www.iweps.be/publication>

Prospective alimentaire

Caractéristiques

Evolutions
Consom.

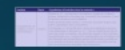
Evolutions
Prod.

Cadrage

Tendances
lourdes

Crises

«L'histoire est devenue un jeu de rôle, un jeu de rôle où l'on joue à être un héros».



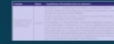
«L'histoire est devenue un jeu de rôle, un jeu de rôle où l'on joue à être un héros».

«L'histoire est devenue un jeu de rôle, un jeu de rôle où l'on joue à être un héros».



Démographie

La démographie est l'étude de la population, de sa composition, de son évolution et de ses caractéristiques.



La démographie est l'étude de la population, de sa composition, de son évolution et de ses caractéristiques.

La démographie est l'étude de la population, de sa composition, de son évolution et de ses caractéristiques.

La démographie est l'étude de la population, de sa composition, de son évolution et de ses caractéristiques.



Démographie

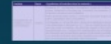
- Croissance démographique mondiale (8 milliards en ralentissement).

- Urbanisation et métropolisation (55% pop. mondiale).

- **Croissance démographique mondiale (8 milliards en ralentissement).**
- **Urbanisation et métropolisation (55% pop. mondiale).**

Démographie

La démographie est l'étude de l'évolution de la population d'un territoire, de sa composition et de ses mouvements.



Les données démographiques sont essentielles pour comprendre les besoins et les attentes d'une population, et pour élaborer des politiques publiques adaptées.

La démographie est une discipline scientifique qui étudie les variations de la population humaine.

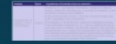
La démographie est une science qui étudie les variations de la population humaine.



Démographie

La population mondiale est en croissance et se diversifie. Les défis démographiques sont devenus mondiaux et nécessitent des réponses globales.

Changement climatique



Les stratégies de développement durable doivent être alignées avec les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

La transition énergétique est essentielle pour atteindre les objectifs de développement durable.

Les politiques publiques doivent être adaptées pour répondre aux défis de la transition énergétique.



Variable	Statut	Hypothèses d'évolution dans le scénario 1
Changements climatiques et environnementaux	motrice	Monde à +3°C : sécheresses, inondations, vagues de chaleur intenses, fréquentes et longues sur l'ensemble de la planète. Zones tropicales devenues peu habitables. Perte de biodiversité massive : zoonoses, nouveaux risques sanitaires, dégradation des écosystèmes. En Belgique, le réchauffement s'opère plus rapidement qu'au niveau planétaire et dépasse les +3°C. Cela se manifeste par des hivers peu froids et humides, des étés plus chauds et très humides, des printemps secs. L'impact de l'augmentation de la fréquence et de l'intensité des précipitations génère d'importantes inondations. Les canicules estivales deviennent régulières (au moins une par an). Les sécheresses deviennent très fréquentes.

Démographie

- Croissance démographique mondiale (8 milliards en ralentissement).
- Urbanisation et métropolisation (55% pop. mondiale).

Changement climatique

Indicateur	Unité	Données (données de la Banque)
Émissions de CO ₂ (milliards de tonnes)	Milliards de tonnes	1990: 15,1; 2000: 23,4; 2010: 31,2; 2019: 36,4
Émissions de méthane (milliards de tonnes)	Milliards de tonnes	1990: 3,5; 2000: 4,2; 2010: 5,0; 2019: 5,8
Émissions de protoxyde d'azote (milliards de tonnes)	Milliards de tonnes	1990: 0,4; 2000: 0,5; 2010: 0,6; 2019: 0,7
Émissions de gaz à effet de serre (milliards de tonnes)	Milliards de tonnes	1990: 19,0; 2000: 28,1; 2010: 36,8; 2019: 42,9

- Les énergies fossiles fondement de nos modes de vie et épuisement des ressources). Taux de retour énergétique.
- Consommation globale d'énergie au niveau mondial. Doublement entre 1979 et 2019 (Min. français Trans. éner.).

Démographie

- Croissance démographique mondiale (8 milliards en ralentissement).
- Urbanisation et métropolisation (55% pop. mondiale).

Changement climatique

Source	Impact	Impact (selon les scénarios)
IPCC	Augmentation de la température moyenne mondiale de 1,5°C à 2,5°C d'ici 2100.	Augmentation de la température moyenne mondiale de 1,5°C à 2,5°C d'ici 2100.
IPCC	Augmentation du niveau de la mer de 0,3 à 0,6 m d'ici 2100.	Augmentation du niveau de la mer de 0,3 à 0,6 m d'ici 2100.
IPCC	Augmentation de la fréquence et de l'intensité des événements météorologiques extrêmes.	Augmentation de la fréquence et de l'intensité des événements météorologiques extrêmes.
IPCC	Diminution de la biodiversité et des écosystèmes.	Diminution de la biodiversité et des écosystèmes.
IPCC	Diminution de la production agricole et de la sécurité alimentaire.	Diminution de la production agricole et de la sécurité alimentaire.
IPCC	Augmentation de la pauvreté et de l'inégalité.	Augmentation de la pauvreté et de l'inégalité.

Energie

- Les énergies fossiles fondement de nos modes de vie et épuisement des ressources. Taux de retour énergétique.
- Consommation globale d'énergie au niveau mondial. Doublement entre 1979 et 2019 (Min. français Trans. éner.).

Démographie

- Croissance démographique mondiale (8 milliards en 2025).
- Urbanisation et métropolisation (55% pop. mondiale).

Changement climatique

Source	Donnée	Impact climatique des activités
IPCC	1990-2019	Augmentation de la température moyenne mondiale de 1,1°C.
IPCC	1990-2019	Augmentation du niveau de la mer de 10 cm.
IPCC	1990-2019	Augmentation du nombre de jours de canicule et de sécheresse.
IPCC	1990-2019	Augmentation du nombre de jours de pluie et de vents forts.
IPCC	1990-2019	Augmentation du nombre de jours de gel et de neige.
IPCC	1990-2019	Augmentation du nombre de jours de brouillard et de brume.
IPCC	1990-2019	Augmentation du nombre de jours de vent fort.
IPCC	1990-2019	Augmentation du nombre de jours de vent faible.
IPCC	1990-2019	Augmentation du nombre de jours de vent très fort.
IPCC	1990-2019	Augmentation du nombre de jours de vent très faible.

Energie

- Les énergies fossiles (pétrole, gaz, charbon) sont la source principale d'énergie et épuisement des ressources. Taux de retour énergétique.
- Consommation globale d'énergie au niveau mondial. Doublement entre 1979 et 2019 (Mtoe, France, émac).

- Division internationale du travail. La localisation des différentes activités se fait le long des chaînes de valeur en fonction des avantages comparatifs des territoires.

- Les énergies fossiles (fondement de nos modes de vie et épuisement des ressources). Taux de retour énergétique.
- Consommation globale d'énergie au niveau mondial. Doublement entre 1979 et 2019 (Min. français Trans. éner.).

- Les énergies fossiles (fondement de nos modes de vie et épuisement des ressources). Taux de retour énergétique.
- Consommation globale d'énergie au niveau mondial. Doublement entre 1979 et 2019 (Min. français Trans. éner.).

- Les énergies fossiles (fondement de nos modes de vie et épuisement des ressources). Taux de retour énergétique.

- Consommation globale d'énergie au niveau mondial.
Doublement entre 1979 et 2019 (Min. français Trans. éner.).

Travail

- Division internationale du travail. La localisation des différentes activités se fait le long des chaînes de valeurs en fonction des avantages comparatifs des territoires.

- Les énergies fossiles (fondement de nos modes de vie et épuisement des ressources). Taux de retour énergétique.

- Consommation globale d'énergie au niveau mondial.
Doublement entre 1979 et 2019 (Min. français Trans. éner.).

Travail

- Division internationale du travail. La localisation des différentes activités se fait le long des chaînes de valeurs en fonction des avantages comparatifs des territoires.

- Division internationale du travail. La localisation des différentes activités se fait le long des chaînes de valeurs en fonction des avantages comparatifs des territoires.

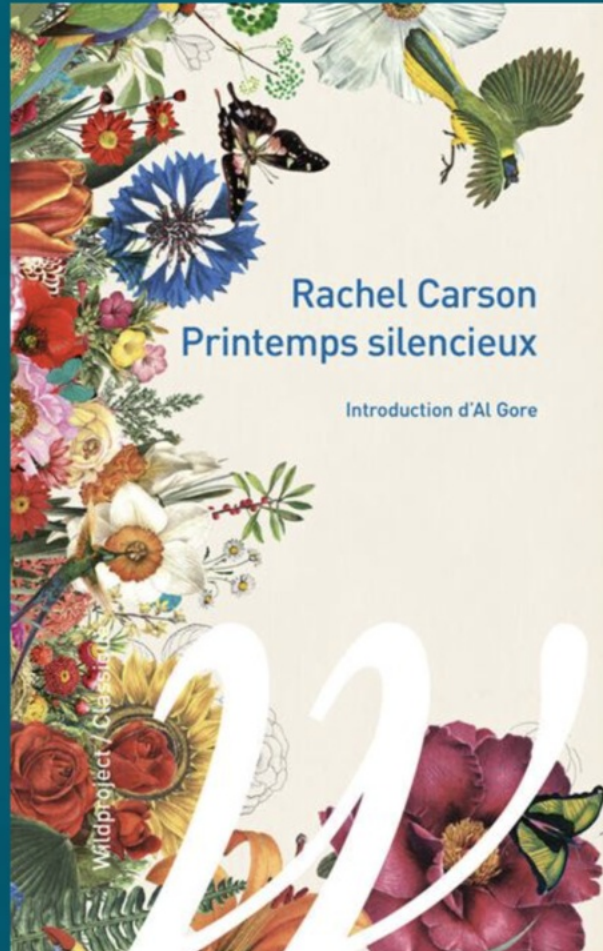
Biodiversité

- Perte progressive et continue de biodiversité. Depuis 1970, plus de 70% de perte des vertébrés terrestres, marins et d'eau douce.



- **Division internationale du travail. La localisation des différentes activités se fait le long des chaînes de valeurs en fonction des avantages comparatifs des territoires.**

- Perte progressive et continue de biodiversité. Depuis 1970, plus de 70% de perte des vertébrés terrestres, marins et d'eau douce.



Prospective alimentaire

Caractéristiques

Evolutions
Consom.

Evolutions
Prod.

Cadrage

Tendances
lourdes

Crises

- 
- Pandémie
 - Tensions et conflits géopolitiques
 - Inflation
 - Démocratie (new!)

Prospective alimentaire

Caractéristiques

Evolutions
Consom.

Evolutions
Prod.

Cadrage

Tendances
lourdes

Crises

Comportements alimentaires (France, Blezat consulting 2017)

Alimentation durable

Les préoccupations sociales, écologiques et éthiques amènent les consommateurs à se tourner vers des produits alimentaires durables. Si les perceptions de ce qu'est la durabilité diffèrent d'un individu à l'autre, la diversité des pratiques et des attentes des consommateurs se traduit par le développement d'une offre alimentaire alternative.

Alimentation, santé et bien-être

Suite, notamment, aux crises sanitaires et à la diffusion de messages de santé publique, les consommateurs ont pris conscience du lien existant entre leur alimentation, leur santé et leur bien-être. Certains cherchent ainsi à travers l'alimentation à réduire le risque de maladies et/ou à améliorer leurs performances.

Individualisation

La montée de l'individualisme a transformé les modes de vie et les comportements. Chacun, en fonction de modèles sociaux, développe ses propres modes et rythmes de vie, et aspire à affirmer son individualité notamment au travers de sa consommation, par une recherche de lien et de reconnaissance avec les produits qu'il achète.

Digital et alimentation

La digitalisation transforme les comportements alimentaires dans toutes les étapes précédant ou suivant l'acte d'achat : recherche et partage de l'information (comparateurs, bases de données, géolocalisation, alimentation connectée), l'acte d'achat (click & buy), les services associés à l'achat, comme la livraison et l'évaluation post-achat.

Faire soi-même

La crise économique des années 2008 et suivantes a entraîné le développement de nouvelles habitudes en termes de repas de midi. Ce phénomène se couple avec la volonté, pour certains consommateurs, de maîtriser le contenu de leur repas et la manière dont il a été préparé. Enfin, le « cuisiné maison » répond également à une recherche de lien social et de convivialité.

Recherche de naturalité

La naturalité, pour beaucoup de consommateurs, sous-entend une absence de « produit chimique ». Ils sont attentifs à la composition des aliments et privilégient ceux sans éléments artificiels (conservateurs, additifs, colorants artificiels...). Ils cherchent à éviter également les produits issus des biotechnologies, les OGM ou encore l'utilisation de pesticides dans l'agriculture.

Alimentations particulières et communautés

Le consommateur achète de plus en plus de produits ou de marques qui expriment son identité culturelle et contribuent à la réalisation de soi au sein d'une communauté. Il souhaite ainsi des produits adaptés à ses caractéristiques culturelles et correspondant aux valeurs de sa communauté, qu'elle soit religieuse ou non.

Baisse de la consommation de protéines animales

La consommation de protéines animales diminue. Pour différentes raisons, les consommateurs sont sensibilisés à la recherche de sources de protéines alternatives.

Consommateur stratège

Confronté à de très fortes contraintes budgétaires, le consommateur cherche à profiter de bonnes affaires et de prix bas, tout en continuant à se faire plaisir. Il développe donc des comportements stratégiques. Internet et les e-comparateurs sont devenus déterminants dans la recherche du meilleur rapport qualité-prix.

Nostalgie et authenticité

Les sociétés européennes semblent se caractériser, entre autres, par des individus en mal de repères qui perçoivent l'avenir comme incertain, évoluant dans un monde plus globalisé et complexe. Leur besoin de rassurance (sécurité) et de reliance (identité) se traduit dans leurs comportements de consommation : ils recherchent l'authenticité, apprécient les marques nostalgiques et les produits « anciens » (ou issus de la tradition).

Moins de gaspillage alimentaire

Pour des raisons économiques, environnementales ou sociétales, de plus en plus de consommateurs s'engagent dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, ce qui engendre des évolutions des modes de consommation et des modes de production.

Plus de transparence

Suite à des scandales alimentaires récurrents, les consommateurs ont développé une certaine méfiance par rapport aux produits standardisés. Ils recherchent davantage de transparence sur l'origine, la composition, l'apport nutritionnel ainsi que les conditions de production des produits.

Prêt à manger

Le mode de vie urbain et l'exigence croissante de rapidité ont restreint le temps accordé à l'achat et à la préparation des repas. On aspire à plus de temps pour les loisirs et ce qui conduit à une recherche de praticité et de gain de temps concernant les prises alimentaires, qu'on trouve notamment dans la consommation d'aliments-services (plats préparés, sandwiches, restauration et livraison à domicile...).

Proximité

Face aux inquiétudes liées à la mondialisation et à une croissance économique modérée, les consommateurs privilégient la proximité en matière alimentaire, encourageant les productions locales, les produits régionaux et la vente directe. L'envie de recréer du lien ville-campagne réapparaît fortement depuis quelques années (dans un contexte de longue tendance d'urbanisation). La proximité peut ainsi être géographique (produits locaux/régionaux) et relationnelle (circuits courts, relation avec le primeur, l'artisan...).

Alimentation durable

Les préoccupations sociales, écologiques et éthiques amènent les consommateurs à se tourner vers des produits alimentaires durables. Si les perceptions de ce qu'est la durabilité diffèrent d'un individu à l'autre, la diversité des pratiques et des attentes des consommateurs se traduit par le développement d'une offre alimentaire alternative.

Alimentation, santé et bien-être

Suite, notamment, aux crises sanitaires et à la diffusion de messages de santé publique, les consommateurs ont pris conscience du lien existant entre leur alimentation, leur santé et leur bien-être. Certains cherchent ainsi à travers l'alimentation à réduire le risque de maladies et/ou à améliorer leurs performances.

Individualisation

La montée de l'individualisme a transformé les modes de vie et les comportements. Chacun, en fonction de modèles sociaux, développe ses propres modes et rythmes de vie, et aspire à affirmer son individualité notamment au travers de sa consommation, par une recherche de lien et de reconnaissance avec les produits qu'il achète.

Alimentations particulières et communautés

Le consommateur achète de plus en plus de produits ou de marques qui expriment son identité culturelle et contribuent à la réalisation de soi au sein d'une communauté. Il souhaite ainsi des produits adaptés à ses caractéristiques culturelles et correspondant aux valeurs de sa communauté, qu'elle soit religieuse ou non.

Baisse de la consommation de protéines animales

La consommation de protéines animales diminue. Pour différentes raisons, les consommateurs sont sensibilisés à la recherche de sources de protéines alternatives.

Consommateur stratège

Confronté à de très fortes contraintes budgétaires, le consommateur cherche à profiter de bonnes affaires et de prix bas, tout en continuant à se faire plaisir. Il développe donc des comportements stratégiques. Internet et les e-comparateurs sont devenus déterminants dans la recherche du meilleur rapport qualité-prix.

Digital et alimentation

La digitalisation transforme les comportements alimentaires dans toutes les étapes précédant ou suivant l'acte d'achat : recherche et partage de l'information (comparateurs, bases de données, géolocalisation, alimentation connectée), l'acte d'achat (*click & buy*), les services associés à l'achat comme la livraison et l'évaluation post-achat.

Faire soi-même

La crise économique des années 2008 et suivantes a entraîné le développement de nouvelles habitudes en termes de repas de midi. Ce phénomène se couple avec la volonté, pour certains consommateurs, de maîtriser le contenu de leur repas et la manière dont il a été préparé. Enfin, le « cuisiné maison » répond également à une recherche de lien social et de convivialité.

Recherche de naturalité

La naturalité, pour beaucoup de consommateurs, sous-entend une absence de « produit chimique ». Ils sont attentifs à la composition des aliments et privilégient ceux sans éléments artificiels (conservateurs, additifs, colorants artificiels...). Ils cherchent à éviter également les produits issus des biotechnologies, les OGM ou encore l'utilisation de pesticides dans l'agriculture.

Nostalgie et authenticité

Les sociétés européennes semblent se caractériser, entre autres, par des individus en mal de repères qui perçoivent l'avenir comme incertain, évoluant dans un monde plus globalisé et complexe. Leur besoin de rassurance (sécurité) et de reliance (identité) se traduit dans leurs comportements de consommation : ils recherchent l'authenticité, apprécient les marques nostalgiques et les produits « anciens » (ou issus de la tradition).

Moins de gaspillage alimentaire

Pour des raisons économiques, environnementales ou sociétales, de plus en plus de consommateurs s'engagent dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, ce qui engendre des évolutions des modes de consommation et des modes de production.

Plus de transparence

Suite à des scandales alimentaires récurrents, les consommateurs ont développé une certaine méfiance par rapport aux produits standardisés. Ils recherchent davantage de transparence sur l'origine, la composition, l'apport nutritionnel ainsi que les conditions de production des produits.

Prêt à manger

Le mode de vie urbain et l'exigence croissante de rapidité ont restreint le temps accordé à l'achat et à la préparation des repas. On aspire à plus de temps pour les loisirs et ce qui conduit à une recherche de praticité et de gain de temps concernant les prises alimentaires, qu'on trouve notamment dans la consommation d'aliments-services (plats préparés, sandwiches, restauration et livraison à domicile...).

Proximité

Face aux inquiétudes liées à la mondialisation et à une croissance économique modérée, les consommateurs privilégient la proximité en matière alimentaire, encourageant les productions locales, les produits régionaux et la vente directe. L'envie de recréer du lien ville-campagne réapparaît fortement depuis quelques années (dans un contexte de longue tendance d'urbanisation). La proximité peut ainsi être géographique (produits locaux/régionaux) et relationnelle (circuits courts, relation avec le primeur, l'artisan...).

Prospective alimentaire

Caractéristiques

Evolutions
Consom.

Evolutions
Prod.

Cadrage

Tendances
lourdes

Crises

Depuis la seconde guerre mondiale: modèle industriel, intensif et productiviste: usage intensif d'intrants et la recherche de la maximisation de la production.

Conséquences en Wallonie...

- Entre 1980 et 2017, division par 3 du nombre d'exploitations en Wallonie (37.000 à 12.000).**
- Entre 1990 et 2017, diminution de la superficie des exploitations agricoles de plus de 20.000 ha.**

Développement de formes alternatives de production agricole:

- Agriculture durable
- Agriculture biologique
- Agriculture raisonnée
- Agriculture de précision
- Foodtech / Agritech
- ...

Prospective alimentaire

Caractéristiques

Evolutions
Consom.

Evolutions
Prod.

Cadrage

Tendances
lourdes

Crises



Sébastien Brunet
ULiège - IWEPS

2 octobre 2025

Prospective et alimentation

Prospective

Etude de cas

Enjeux prospectifs

Le prospectif est une démarche qui vise à anticiper les évolutions futures d'un système. Il s'agit d'une démarche structurée qui permet de prendre en compte les incertitudes et les enjeux futurs. Le prospectif est une démarche qui vise à anticiper les évolutions futures d'un système. Il s'agit d'une démarche structurée qui permet de prendre en compte les incertitudes et les enjeux futurs.

Choix du type de modèle
agroalimentaire?



LIÈGE université
**Laboratoire
des Transitions**



Sébastien Brunet
ULiège - IWEPS

2 octobre 2025

Prospective et alimentation

Prospective

Etude de cas

Enjeux prospectifs

Le prospectif est une démarche qui vise à anticiper les évolutions futures d'un système, en tenant compte des incertitudes et des choix possibles. Il s'agit d'une démarche structurée qui permet de formaliser des scénarios de développement et d'évaluer leurs impacts potentiels.

Choix du type de modèle agroalimentaire?



LIÈGE université
**Laboratoire
des Transitions**

Enjeux prospectifs

- **sécurité alimentaire régionale**, ce qui signifie (a) disponibilité d'une quantité suffisante de produits alimentaires⁷⁷ de qualité, y compris l'eau potable, (b) accès, pour chaque individu, à des aliments sains et nutritifs, et ce du point de vue physique (transport, marché...) et économique (achat à des prix abordables, pauvreté, revenu), (c) utilisation appropriée de l'alimentation au travers d'aspects sanitaires, nutritionnels et socioculturels et, enfin, (d) stabilité de la production et de l'accès à la nourriture malgré la présence de perturbations telles que la variation des prix, les facteurs politiques et économiques, et la variabilité météorologique et climatique, et, corrélativement, de
- **continuité d'approvisionnement et de fonctionnement du système agroalimentaire wallon**, quel que soit le contexte, notamment dans une logique d'adaptation et de gestion des risques et des opportunités.

Choix du type de modèle agroalimentaire?

- **sécurité alimentaire régionale**, ce qui signifie (a) disponibilité d'une quantité suffisante de produits alimentaires⁷⁷ de qualité, y compris l'eau potable, (b) accès, pour chaque individu, à des aliments sains et nutritifs, et ce du point de vue physique (transport, marché...) et économique (achat à des prix abordables, pauvreté, revenu), (c) utilisation appropriée de l'alimentation au travers d'aspects sanitaires, nutritionnels et socioculturels et, enfin, (d) stabilité de la production et de l'accès à la nourriture malgré la présence de perturbations telles que la variation des prix, les facteurs politiques et économiques, et la variabilité météorologique et climatique, et, corrélativement, de
- **continuité d'approvisionnement et de fonctionnement du système agroalimentaire wallon**, quel que soit le contexte, notamment dans une logique d'adaptation et de gestion des risques et des opportunités.

Choix du type de modèle



L'ÉTAT a mis le Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux. C'est un comité d'experts qui a pour mission de rendre compte au ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de France des missions de concertation, d'expertise et d'évaluation dans les domaines de compétence.



- Concertation avec les parties prenantes
- Scénario « **Tintin** » : tendanciel
 - Scénario « **Astérix** » : résistance
 - Le scénario « **Popeye** » : volontariste de renforcement
 - Scénario « **Marsupilami** » : scénario de rupture



Concertation aux 4 saisons

- Démographie
- Développement durable
- Accords commerciaux internationaux

50



Le CGAAER est le Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux. C'est un organe d'expertise et d'aide à la décision au ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de France qui assure des missions de conseil, d'expertise et d'évaluation dans ses domaines de compétence.



Conseils aux 5 scénarios
- Démographie
- Changements climatiques
- Accords commerciaux internationaux

Concertation avec les parties prenantes

- Scénario « **Tintin** », tendanciel
- Scénario « **Astérix** », résistance
- Le scénario « **Popeye** », volontariste de renforcement
- Scénario « **Marsupilami** », scénario de rupture



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Prospective pour l'industrie agro-alimentaire française à l'horizon 2040

2ème partie : Présentation des scénarii et des mesures correspondantes proposées

Rapport CGAAER n° 23066, CGE n° 2023/19/CGE/SG

établi par

Hervé LEJEUNE et Nicolas MAZIERES (CGAAER)
François DE RYCK et Didier LE MOINE (CGE)

Juin 2024



CGAAER
CONSEIL GÉNÉRAL
DE L'ALIMENTATION
DE L'AGRICULTURE
ET DES ESPACES RURAUX

Capture d'écran



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Prospective pour l'industrie agro-alimentaire française à l'horizon 2040

2ème partie : Présentation des scenarii et des mesures correspondantes proposées

Rapport CGAAER n° 23066, CGE n° 2023/19/CGE/SG

établi par

Hervé LEJEUNE et Nicolas MAZIERES (CGAAER)
François DE RYCK et Didier LE MOINE (CGE)

Juin 2024



CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ÉCONOMIE
DE L'INDUSTRIE, DE L'ÉNERGIE ET DES TECHNOLOGIES

CGAAER

CONSEIL GÉNÉRAL
DE L'ALIMENTATION
DE L'AGRICULTURE
ET DES ESPACES RURAUX

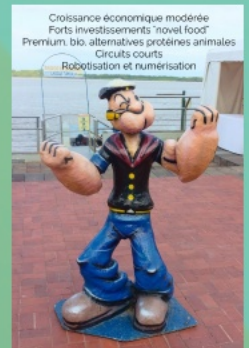


Le CGAAER est le **Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux**. C'est un corps d'inspection et d'audit rattaché au ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire en France, qui assure des missions de conseil, d'expertise et d'évaluation dans ses domaines de compétence.



Concertation avec les parties-prenantes

- Scénario « **Tintin** », tendanciel.
- Scénario « **Astérix** », résistance.
- Le scénario « **Popeye** », volontariste de renforcement.
- Scénario « **Marsupilami** », scénario de rupture.





Croissance économique molle
AA peu compétitives
Forte pression sur les prix
Pas d'investissement significatif

Décroissance modérée
Pression forte sur les dépenses des ménages
Lutte contre changement climatique insuffisante
Aide publique alimentaire en augmentation
Fortes importations matières premières
Qualité alimentaire en diminution
Massification de la production

Croissance économique modérée
Forts investissements "novel food"
Premium, bio, alternatives protéines animales
Circuits courts
Robotisation et numérisation



ture.



Croissance modérée mais soutenue

Fortes inégalités sociales

Important soutien public (restauration collective)

Montée en puissance alimentation biotech ou de
synthèse

Produits de la mer et aquaculture en forte augm.

Innovations, R&D, IA

Constantes aux 4 scénarios

- Démographie
- Changements climatiques
- Accords commerciaux internationaux

Conclusion

- Déterminer un **périmètre** relatif temps, espace et objet
- **Objectiver** les tendances lourdes
- Identifier et modéliser une grande **diversité** d'acteurs
- Se donner le **temps**
- Simuler la **complexité**
- **Attendre** avec des futures
- Passer à **l'action**

Conclusion

- Déterminer un **périmètre** réflexif (temps, espace et objet)
- **Objectiver** les tendances lourdes
- Intéresser et mobiliser une grande **diversité** d'acteurs
- Se donner le **temps**
- Stimuler la **créativité**
- **Atterrir** avec des futuribles
- Passer à l'**action**